HİZMET ALIM SÖZLEŞMESİ

MADDE 1. TARAFLAR VE TANIMLAR

1.1. Hizmet Alan (Reklamveren):

Ticaret Unvanı: Brömer Türkiye A.Ş.

Adres: Mürekkep Mh., Kılınç Sk, 89/38, Beşiktaş / İstanbul

Mersis / VKN: Kurgusal dosyada gösterilmemiştir.

KEP Adresi: Kurgusal dosyada gösterilmemiştir.

E-posta: Kurgusal dosyada gösterilmemiştir.

(İşbu Sözleşme'de bundan böyle "Brömer Türkiye" veya "Hizmet Alan" olarak anılacaktır.)

1.2. Hizmet Veren (Reklam Ajansı):

Ticaret Unvanı: Pusula İletişim Reklam A.Ş.

Adres: İstanbul

Mersis / VKN: Kurgusal dosyada gösterilmemiştir.

KEP Adresi: Kurgusal dosyada gösterilmemiştir.

E-posta: Kurgusal dosyada gösterilmemiştir.

(İşbu Sözleşme'de bundan böyle "Ajans" veya "Hizmet Veren" olarak anılacaktır.)

Hizmet Alan ve Hizmet Veren bundan böyle münferiden "Taraf", müştereken "Taraflar" olarak anılacaktır.

1.3. Tanımlar:

- **Brömer AG:** Almanya Federal Cumhuriyeti yasalarına göre kurulmuş, "Brömer" markasının ve sınai mülkiyet haklarının küresel sahibi, Hizmet Alan'ın tek pay sahibi olan ana şirket.
- **Ürünler:** Almanya merkezli Brömer AG tarafından üretilen; kablosuz elektrikli süpürgeler, robot süpürgeler, hava temizleyicileri, saç kurutma ve şekillendirme cihazları, saç düzleştiricileri, akıllı mutfak aletleri ve diğer ileri teknolojik ev aletleri.
- **Reklam Yüzü (Sanatçı):** Kampanya stratejisi uyarınca marka yüzü olarak belirlenen şarkıcı ve oyuncu Seren Zaman.

MADDE 2. SÖZLEŞMENİN KONUSU VE KAPSAMI

2.1. İşbu Sözleşme'nin konusu; Brömer markalı Ürünler'in Türkiye pazarında en çok tercih edilen akıllı elektrikli ev aletleri markası haline getirilmesi ve pazar liderliğinin hedeflenmesi doğrultusunda; Ajans tarafından bütünleşik reklam, tanıtım, kreatif strateji, medya planlama ve satın alma, dijital pazarlama, halkla ilişkiler (PR) ile reklam yüzü Seren Zaman kampanyasının sevk ve idaresi hizmetlerinin ("Hizmetler") yerine getirilmesine ilişkin usul, esas, mali şartlar ile Tarafların karşılıklı hak ve borçlarının düzenlenmesidir.

2.2. Hizmetlerin Ayrıntılı Kapsamı:

a) Strateji ve Kreatif Tasarım: Ürün lansman stratejilerinin belirlenmesi, kampanya ana fikri, sloganlar, storyboard ve senaryoların hazırlanması, geleneksel ve dijital reklam kreatiflerinin tasarımı.

b) Prodüksiyon Yönetimi: TV, sinema, radyo ve dijital reklam filmleri ile fotoğraf çekimlerinin prodüksiyon planlaması, yapım şirketi, yönetmen ve teknik ekiple koordinasyonun sağlanması.

c) Medya Planlama ve Satın Alma: Ulusal TV/radyo kanalları, açık hava reklam alanları (outdoor/billboard), yazılı basın ile Meta, Google Ads, YouTube, programatik ağlar ve sosyal medya mecralarında medya bütçesinin planlanması, satın alımı, optimizasyonu ve yayın takibi.

ç) Reklam Yüzü Yönetimi: Şarkıcı ve oyuncu Seren Zaman ile yürütülecek tanıtım süreçlerinin operasyonel koordinasyonu, çekim takviminin yönetimi, sosyal medya paylaşımlarının mevzuata ve takvime uygunluğunun denetimi.

d) Satış Noktası ve Vitrin Teşhir Tasarımları: Türkiye genelindeki satış kanalları ve dağıtımcıların (Gürsanlar Ltd. Şti. satış mağazaları dahil) mağaza vitrinleri, teşhir alanları ve stantları için kurumsal kimliğe uygun görsel uyarlama tasarımlarının hazırlanması.

e) Raporlama ve Optimizasyon: Medya harcamaları, yayın dökümleri, izlenme, erişim, etkileşim verilerinin analitiği ve dijital raporlama paneli üzerinden Hizmet Alan'a sürekli raporlanması.

MADDE 3.SÖZLEŞMENİN SÜRESİ VE YÜRÜRLÜK

3.1. İşbu Sözleşme imza tarihinde yürürlüğe girer. Hizmet dönemi 01.01.2024 tarihinde başlar ve 31.12.2024 tarihine kadar sürer; Sözleşme bu tarihten sonra 3.2 maddesi uyarınca 2025 ve 2026 yılları için birer yıl uzamıştır.

3.2. Taraflardan biri, Sözleşme süresinin bitiminden en az 30 (otuz) gün önce diğer Tarafa noter veya KEP aracılığıyla fesih bildiriminde bulunmadığı takdirde, Sözleşme aynı şartlarla 1 (bir) yıllık dönemler halinde kendiliğinden uzar.

MADDE 4.TARAFLARIN HAK VE YÜKÜMLÜLÜKLERİ

4.1. Basiretli Tacir ve Özen Yükümlülüğü: Ajans, üstlendiği tüm edimleri TTK m. 18/2 uyarınca basiretli bir tacir gibi, reklamcılık sektörünün mesleki ve profesyonel standartlarına tam uygunluk içinde ve Hizmet Alan'ın ticari menfaatlerini ön planda tutarak özenle ifa edecektir.

4.2. Marka Kimliğinin Korunması ve Münhasır Marka İlkesi:

- Hazırlanacak ve yayımlanacak tüm tanıtım materyallerinde yalnızca "Brömer" markası ve tescilli logosu konumlandırılacaktır.
- Hizmet Alan'ın önceden açık, yazılı ve özel onayı bulunmadıkça; reklam materyallerinde, vitrin tasarımlarında, dijital paylaşımlarda veya alt yazılarda hiçbir üçüncü kişi distribütörün, acentenin veya satış noktasının (Gürsanlar Ltd. Şti. dahil olmak üzere) ticaret unvanı, markası veya logosu "Brömer" markası ile yan yana, eş-markalama (co-branding) oluşturacak veya karmaşa yaratacak şekilde kullanılamaz.

4.3. Onay Mekanizması ve Operasyonel Akış:

- Ajans; hazırladığı tüm kreatif tasarımları, reklam filmi senaryolarını, medya planlarını, yayın takvimlerini, mecra satın alma tekliflerini ve prodüksiyon bütçelerini yayından veya taahhüt altına girmeden önce Madde 1'de belirtilen resmi e-posta adresleri üzerinden Hizmet Alan'ın yazılı onayına sunmakla yükümlüdür.
- Hizmet Alan tarafından yazılı olarak onaylanmamış hiçbir reklam içeriği yayımlanamaz; onaylanmamış bütçe ve harcamalar bakımından Hizmet Alan hiçbir surette borç altına sokulamaz.

4.4. Dijital Raporlama Paneli ve İfa Delilleri:

- Ajans, dijital reklam performans verilerinin Hizmet Alan tarafından anlık takip edilebilmesi amacıyla güncel bir çevrim içi raporlama paneli (Google Looker Studio vb.) kurmak ve erişime açık tutmakla yükümlüdür.
- Ajans, her ayın ilk 10 (on) iş günü içinde bir önceki aya ait medya harcamaları, yayın dökümleri, izlenme oranları ve performans analizlerini içeren yazılı rapor sunar.

- Geleneksel mecralardaki yayın kayıtları, TV/radyo yayın dökümleri, açık hava fotoğraf tutanakları ve faturalar Ajans tarafından arşivlenir ve fatura eki olarak teslim edilir.
- Dijital mecralarda sahte, geçersiz veya bot trafiği tespit edilmesi halinde Ajans gerekli teknik filtreleme tedbirlerini derhal almak ve Hizmet Alan'ı derhal yazılı olarak bilgilendirmekle yükümlüdür.

4.5. Sonuç Garantisi Verilmemesi ve Sorumluluk Sınırı: Ajans, reklam ve optimizasyon süreçlerini en yüksek özenle yürütmekle yükümlü olmakla birlikte; nihai ürün satışı, stok bulunurluğu, sipariş teslimat süreçleri ve fiyatlandırma Hizmet Alan'ın ve dağıtım ağının kontrolünde olduğundan, reklamların doğrudan belirli bir satış cirosuna ulaşması yönünde kesin sonuç garantisi vermez. Ancak bu durum Ajans'ın özen, strateji, yayın takip ve optimizasyon borçlarını hafifletmez.

4.6. Bağımsız Statü ve Temsil Yasağı:

- Ajans, bağımsız bir hizmet sağlayıcı olup kendisini Hizmet Alan'ın veya Hizmet Alan'ın hakim ortağı Brömer AG'nin ticari mümessili, acentesi veya vekili olarak tanıtamaz; Hizmet Alan'ı ve Brömer AG'yi üçüncü kişilere karşı doğrudan borç altına sokacak işlemler yapamaz.
- İşbu Sözleşme münhasıran Brömer Türkiye A.Ş. ile Ajans arasında akdedilmiş olup Brömer AG sözleşmenin tarafı veya kefili değildir.

4.7. İş Hukuku, SGK ve İSG Yükümlülükleri:

- Ajans'ın Hizmetler'in ifasında görevlendireceği tüm çalışanlar, 4857 sayılı İş Kanunu ve 5510 sayılı Sosyal Sigortalar ve Genel Sağlık Sigortası Kanunu kapsamında münhasıran Ajans'ın personeli olup Hizmet Alan ile Ajans çalışanları arasında hiçbir surette iş akdi, asıl işveren-alt işveren veya birlikte istihdam ilişkisi kurulamaz.
- Personelin her türlü ücret, fazla çalışma, kıdem/ihbar tazminatı, SGK primi ve İSG tedbirleri Ajans'ın münhasır sorumluluğundadır. Hizmet Alan'ın bu kapsamda herhangi bir idari para cezası veya işçilik alacağı ödemek zorunda kalması halinde, Ajans ödenen tutarı ilk yazılı talepte nakden ve defaten tazmin etmekle yükümlüdür.

4.8. Alt Yüklenici Yasağı: Ajans, Hizmet Alan'ın önceden açık yazılı iznini almaksızın işbu Sözleşme kapsamındaki asli edimlerini üçüncü bir şahsa veya alt ajansa devredemez.

MADDE 5. REKLAM MEVZUATINA UYUM, ÖRTÜLÜ REKLAM YASAĞI VE TİCARİ DÜRÜSTLÜK

5.1. Mevzuata Tam Uyum: Ajans, hazırlayacağı ve yayımlanmasını koordine edeceği tüm reklam, tanıtım, sponsorluk ve PR faaliyetlerinin 6502 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun m. 61, Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Yönetmeliği, Sosyal Medya Etkileyicileri Tarafından Yapılan Ticari Reklam ve Haksız Ticari Uygulamalar Hakkında Kılavuz ve ilgili Reklam Kurulu ilke kararlarına tam uygunluğunu sağlamakla yükümlüdür.

5.2. Örtülü Reklam Yasağı ve Etiketleme:

- Dijital mecralarda ve Seren Zaman dahil tüm tanıtım yüzlerinin sosyal medya paylaşımlarında, içeriğin ticari reklam niteliği tüketicinin ilk karşılaştığı anda açıkça anlaşılacak şekilde (#Reklam, #İşbirliği vb. açık ibarelerle ve @Brömer marka etiketiyle) konumlandırılacaktır.
- Haber formatında, bağımsız tarafsız editoryal içerik süsü verilmiş veya doğal kullanıcı deneyimi izlenimi yaratan örtülü reklam kurgularına kesinlikle yer verilemez.

5.3. Doğrulanabilirlik, Bilimsel Dayanak ve İddiaların İspatı:

- Ürünler'in teknik özellikleri, motor gücü, hava temizleme filtreleme kapasitesi, enerji verimliliği ve performansına ilişkin reklamlarda kullanılacak her türlü somut iddia, Hizmet Alan tarafından yazılı olarak teyit edilmiş teknik ve bilimsel test raporlarına dayandırılacaktır.
- Hizmet Alan tarafından yazılı olarak onaylanmamış hiçbir teknik performans vaadi, abartılı garanti, sağlık beyanı veya üçüncü kişilere ait izinsiz ödül/başarı amblemi reklamlarda kullanılamaz.

5.4. Acil Müdahale ve Düzeltme Yükümlülüğü: Reklam Kurulu, idari merciler veya tüketici şikayetleri doğrultusunda mevzuata aykırılık iddiası veya riski ortaya çıkması halinde Ajans, Hizmet Alan'ın bildirimi üzerine en geç 2 (iki) saat içinde ilgili dijital içeriği durdurmak, yayından kaldırmak veya mevzuata uygun hale getirmekle yükümlüdür.

MADDE 6. MALİ HÜKÜMLER, MEDYA BÜTÇESİ VE ÖDEME ESASLARI

6.1. Ajans Hizmet Bedeli: Ajans'ın işbu Sözleşme kapsamındaki strateji, kreatif üretim, kampanya koordinasyonu, reklam yüzü idaresi ve raporlama hizmetleri karşılığında Hizmet Alan tarafından aylık 120.000 TL (yüz yirmi bin Türk lirası) + KDV tutarında sabit Ajans Hizmet Bedeli ödenecektir.

6.2. Medya Satın Alma ve Prodüksiyon Bütçesi:

- Geleneksel mecralar (TV, radyo, outdoor vb.) ve dijital reklam platformları (Meta, Google, programatik vb.) için harcanacak medya bütçeleri ile prodüksiyon maliyetleri (film çekimi, ekipman, mekan, dış cast vb.), Hizmet Alan'ın önceden onayladığı bütçe planları üzerinden işletilir.
- Hizmet Alan'ın yazılı onayı olmaksızın bütçe aşılamaz ve yetkisiz harcama yapılamaz. Ajans'a aktarılan ancak mecra iptali, yayın kesintisi veya indirimler sebebiyle fiilen harcanmayan tüm bütçe bakiyeleri, kampanya bitiminden veya Sözleşme'nin feshinden itibaren en geç 5 (beş) iş günü içinde Hizmet Alan'a nakden iade edilir.

6.3. Faturalandırma, İtiraz ve Ödeme:

- Ajans, her ayın son iş gününde gerçekleşen hizmete ve onaylı harcamalara ilişkin faturayı, onaylı yayın dökümleri ve performans raporları ile birlikte Hizmet Alan'a tebliğ eder.
- Fatura bedeli, tebliğden itibaren 8 (sekiz) iş günü içinde Ajans'ın bildirdiği banka hesabına ödenir.
- TTK m. 21/2 uyarınca faturaya süresinde itiraz edilmemiş olması, fiilen ifa edilmemiş veya yayın kayıtlarıyla ispatlanmamış hizmet bedellerinin kabul edildiği anlamına gelmez.

MADDE 7. FİKRİ VE SINAİ MÜLKİYET HAKLARI

7.1. Ajans Tarafından Üretilen Eserler (FSEK): İşbu Sözleşme kapsamında Ajans ve çalışanları tarafından üretilen tüm stratejiler, sloganlar, tasarımlar, senaryolar, reklam filmleri, fotoğraflar, müzikler, dijital içerikler ve mağaza vitrin teşhir tasarımları üzerindeki 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu (FSEK) m. 21 (İşleme), m. 22 (Çoğaltma), m. 23 (Yayma), m. 24 (Temsil) ve m. 25 (İşaret, Ses ve/veya Görüntü Nakline Yarayan Araçlarla Umuma İletim) kapsamındaki tüm mali haklar ile bu hakları üçüncü kişilere devir ve lisanslama yetkisi; yer, süre, sayı ve mecra sınırı olmaksızın, Sözleşme bedeline dahil olarak Hizmet Alan'a gayrikabili rücu devredilmiştir.

7.2. Üçüncü Kişi Hakları ve İcracı Sanatçı İzinleri: Prodüksiyonlarda yer alan yönetmen, senarist, besteci ve reklam yüzü Seren Zaman dahil icracı sanatçıların bağlantılı hak devirleri ve muvafakatnameleri FSEK m. 52'ye uygun yazılı sözleşmelerle temin edilecek ve birer nüshası Hizmet Alan'a teslim edilecektir.

7.3. Dağıtım Ağı ve Satış Kanallarında Kullanım Hakkı: Hizmet Alan; üretilen tüm kampanya materyallerini, afişleri, vitrin ve mağaza teşhir tasarımlarını, kendi mağazalarında, web sitesinde ve yetkilendirdiği distribütör/bayi ağının (Gürsanlar Ltd. Şti. satış noktaları dahil) mağaza vitrinlerinde ve dijital kanallarında serbestçe kullandırma hakkına sahiptir.

MADDE 8. GİZLİLİK VE KİŞİSEL VERİLERİN KORUNMASI

8.1. Ticari Sırlar ve Gizlilik: Taraflar, sözleşme ilişkisi çerçevesinde edindikleri yeni ürün modelleri, lansman takvimleri, reklam bütçeleri, fiyatlama stratejileri, müşteri analizleri ve ticari sır niteliğindeki bilgileri gizli tutmayı, üçüncü kişilere açıklamamayı ve sözleşme amacı dışında kullanmamayı taahhüt eder. Gizlilik yükümlülüğü Sözleşme sona erdikten sonra da süresiz devam eder.

8.2. KVKK ve Hesap Güvenliği: Ajans, 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu'na tam uyum sağlar. Sözleşme'nin herhangi bir sebeple sona ermesi halinde Ajans; Hizmet Alan'a ait tüm reklam hesaplarının, Business Manager, Google Ads ve sosyal medya hesaplarının yönetici (Admin) yetkilerini ve şifrelerini derhal Hizmet Alan'a teslim eder ve kendi yedeklerindeki kişisel verileri mevzuata uygun şekilde imha eder.

MADDE 9. SÖZLEŞMENİN FESHİ VE TASFİYE

9.1. Olağan Fesih: Taraflardan her biri, 30 (otuz) gün önceden noter veya KEP aracılığıyla yazılı ihbarda bulunmak suretiyle işbu Sözleşme'yi herhangi bir tazminat ödemeksizin feshedebilir.

9.2. Haklı Nedenle Fesih:

- Taraflardan birinin Sözleşme yükümlülüklerini ihlal etmesi ve diğer Tarafça gönderilecek yazılı ihtara rağmen ihlalin 15 (on beş) gün içinde giderilmemesi halinde, ihtar eden Taraf Sözleşme'yi haklı nedenle derhal feshedebilir.
- Ajans'ın onaysız bütçe harcaması yapması, örtülü reklam yasağını ihlal etmesi, Brömer markası dışında üçüncü kişi unvanlarını reklamlarda izinsiz kullanması, gizlilik yükümlülüğünü çiğnemesi veya reklam hesaplarına Hizmet Alan'ın erişimini engellemesi hallerinde Hizmet Alan süre vermeksizin Sözleşme'yi derhal feshetme hakkına sahiptir.

9.3. Feshin Sonuçları ve Tasfiye: Fesih halinde Ajans, elindeki tüm reklam materyallerini, ham çekim kayıtlarını, hesap erişimlerini ve harcanmamış medya bütçelerini en geç 5 (beş) iş

günü içinde teslim eder. Yalnızca fesih anına kadar gereği gibi ifa edilmiş ve belgelenmiş hizmetlerin bedeli ödenir; ifa edilmemiş işler için ücret veya kar mahrumiyeti talep edilemez.

MADDE 10. MÜCBİR SEBEP

Doğal afet, harp, seferberlik, yangın, salgın hastalık veya kamu otoritelerinin bağlayıcı kararları gibi Tarafların kontrolü dışında gelişen ve edimlerin ifasını imkansız kılan mücbir sebep hallerinde, yükümlülükler mücbir sebep süresince askıya alınır. Askı süresinin 60 (altmış) günü aşması halinde Taraflar Sözleşme'yi tazminatsız feshedebilir.

MADDE 11. TEBLİGAT VE BİLDİRİM USULÜ

İşbu Sözleşme kapsamındaki günlük operasyonel bildirimler Madde 1'de belirtilen resmi e-posta adresleri üzerinden yürütülür. Ancak Sözleşme'nin feshi, temerrüt, fesih ihtarı ve sözleşmeden dönme bildirimleri 6102 sayılı TTK m. 18/3 uyarınca noter aracılığıyla, taahhütlü mektupla, telgrafla veya güvenli elektronik imza kullanılarak KEP sistemi üzerinden yapılacaktır.

MADDE 12. UYGULANACAK HUKUK VE UYUŞMAZLIKLARIN ÇÖZÜMÜ

12.1. İşbu Sözleşme'den kaynaklanan veya bu Sözleşme ile bağlantılı her türlü uyuşmazlığın esasına Türkiye Cumhuriyeti'nin maddi hukuk kuralları (Türk Hukuku) uygulanacaktır.

12.2. İşbu Sözleşme'den kaynaklanan veya bu Sözleşme ile ilgili olan ya da bu Sözleşme'nin ihlali, feshi veya geçersizliğine ilişkin bulunan her türlü uyuşmazlık veya istem, dostane çözüm yolları tüketildikten sonra, İstanbul Ticaret Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi (İTOTAM) Tahkim Kuralları uyarınca nihai olarak tahkim yoluyla çözülecektir. Hakem kurulu 3 (üç) hakemden oluşacaktır. Tahkim dili Türkçe olup tahkim yeri İstanbul'dur.

MADDE 13. YÜRÜRLÜK VE İMZA

İşbu Sözleşme 13 (on üç) maddeden ibaret olup Tarafların yetkili temsilcilerince 15.12.2023 tarihinde İstanbul'da 2 (iki) asıl nüsha halinde akdedilmiş ve imzalanmıştır.

HİZMET ALAN (BRÖMER TÜRKİYE A.Ş.)	**HİZMET VEREN (PUSULA İLETİŞİM REKLAM A.Ş.)**